

新橋SLビジョン

シンバシ エスエル ビジョン

新橋S L広場中央に位置し、駅ホームからも正面に視認できます。
 ビジネスパーソンの集まる都内有数の待ち合わせスポットのため、約半数
 が滞留し長く接触することも大きな特徴の媒体です。

設置 住所

東京都港区新橋2-8-7
 (B1/1F:PRONTO、2/3F:椿屋珈琲店)



放映台数	1基
滞留場所	S L広場・駅ホーム



通常放映時間 **7:00~25:00 (18時間/日)**
入稿素材 **動画 エリア**
MPEG2 MPEG4
パナーエリア 全画面静止画 JPEG **※データ入稿のみ受付**

スペック	
画面サイズ	W6.00m×H5.25m (31.5㎡)
アスペクト比	4:3.5
ハード	LED SMD3in1 (7.8mm)
音響	上部に平面波スピーカー×3基
メンテナンス	不定期

視聴可能範囲歩行者数 (人)	
平日	休日
300,000	100,000
男女比	
男性	女性
60%	40%

視認者接触状況	
滞留接触率 (滞留し長く視認)	48.9%
歩行接触率 (歩行しながら視認)	36.3%
背面率 (音声のみ接触)	16.3%

周辺状況	
アクセス	(JR) 山手線、京浜東北線、横須賀線、東海道線 (東京メトロ) 銀座線 (都営地下鉄) 浅草線 (東京臨海新交通臨海線) ゆりかもめ
商業施設	ニュー新橋ビル、ラ・ピスタ新橋 (競輪)
飲食店	3,500店舗以上 (半径500m)
その他	新橋駅前S L広場、新橋駅ホーム正面

AI人流解析システム「OOH Analytics」調べ

【1枠限定】	SPOT (15秒)	20回/時		
期間	放映回数 (日)	放映回数 (合計)	料金	
7日間	360 回	2,520 回	¥850,000-	
14日間	360 回	5,040 回	¥1,500,000-	
30日間	360 回	10,800 回	¥2,500,000-	

		SPOT (15秒)	4回/時		
期間	放映回数 (日)	放映回数 (合計)	料金		
7日間	72 回	504 回	¥340,000-		
14日間	72 回	1,008 回	¥600,000-		
30日間	72 回	2,160 回	¥1,000,000-		

		SPOT (15秒)	8回/時		
期間	放映回数 (日)	放映回数 (合計)	料金		
7日間	144 回	1,008 回	¥600,000-		
14日間	144 回	2,016 回	¥1,000,000-		
30日間	144 回	4,320 回	¥1,800,000-		

時間買切放映	
放映時間	料金
3 分	¥300,000-
5 分	¥400,000-
10 分	¥500,000-

※上記は基本プランです。ご予算に応じ、回数・期間は調整できます。お気軽にご相談ください。※出稿制限業種・出稿規則など詳細はお問い合わせください。※料金は全て税別表記です。